„Magdeburg 1200"-CD jetzt erhältlich

Erstverkauf lief gut an

(ir). Die Feuerprobe fiel auf den Tag der Deutschen Einheit und hat sich gelohnt: 77 Mal verkaufte sich die Multi-Media-CD „Magdeburg 1200 – eine Zeitreise" auf dem Magdeburger Stadtfest.

„Das Ergebnis liegt im Rahmen unserer Erwartungen", zieht Hannes König, Leiter des Havelberger SITI, dessen Schüler die CD in Eigenregie entwickelten, eine erste Bilanz. „Natürlich könnte es immer besser sein, aber angesichts dessen, dass wir noch keine Erfahrung auf dem Gebiet hatten, sind die erreichten Zahlen sehr positiv."

Eines ist ihm zudem klar: „Wir werden mit dem Marketing deutlich nachlegen müssen, auch im Hinblick auf die Vollversion, die im Dezember erscheinen soll."

So viel eigene Arbeit mit drinsteckt – die Lorbeeren für das Projekt wollen die SITI-Tüftler nicht alleine einstecken: „Die verdient auch unser Partner, die Q-Fin GmbH aus Magdeburg", so Hannes König.

22.12.2005 Havelberger Volksstimme